

VISIT ÖSTERGÖTLANDS HÅLLBARHETSPOLICY

Visit Östergötland har uppdraget att stärka Östergötlands attraktionskraft som destination genom att stimulera och inspirera hållbart företagande. Vår uppgift är även att stimulera tillväxt i regionens besöksnäring genom att som utvecklingsmotor samordna, initiera och driva projekt som inspirerar, skapar mötesplatser och ger stöd till regionens kommuner, företag och lokala turistorganisationer.

Visit Östergötland hjälper och stöttar regionens aktörer och involverade med att arbeta och driva sina verksamheter enligt ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv. Hållbarhet är för oss ett etiskt agerande och långsiktigt ansvar för ekonomi, människor och miljö.

Ekonomiskt ansvar

- Vi jobbar systematiskt med att analysera behovet av stöd när det gäller hållbar utveckling inom besöksnäringen och arbetar aktivt med att affärs- och produktutveckla näringen.
- Vi lyfter fram goda exempel på ekonomiskt hållbara produkter och affärsmodeller.
- Vi informerar om olika hållbara finansieringsmöjligheter för besöksnäringen.
- Vi hjälper till att skapa fler, starkare och smartare besöksnäringföretag.
- Vi informerar om affärsnyttan med hållbarhet

Socialt ansvar

- Vi bidrar till att öka antalet företag som kan nyanställa inom besöksnäring.
- Besöksnäringen ska fortsätta att bidra till att anställa unga och nysvenskar och uppmuntra kvinnligt företagande.
- Vi ska följa gällande lagstiftning och andra krav och har som mål att hjälpa näringen att förstå och vara insatt i rådande regelverk.

Miljöansvar

- Vi jobbar systematiskt med att omvärldsbevaka hållbara destinationer, produkter och miljökrav.
- Vi arbetar ständigt med att minimera vår direkta miljöpåverkan och försöker påverka vår indirekta miljöpåverkan via våra leverantörer.
- Vi informerar våra besöksnäringföretag om ekologisk hållbarhet.
- Vi lyfter fram goda exempel inom hållbara upplevelser och företag från vår egen region i vår marknadsföring utåt för att inspirera besökare.

Vägen framåt

- Vi stimulerar lärande och nätverkande genom regelbundna workshops och events.
- Vi erbjuder kvalitetsvalideringssystem så som t.ex. Swedish Welcome.
- Vi har ambitionen att välja transporter, resor och varor med minst miljöpåverkan.
- Vi informerar om vårt hållbarhetsarbete på vår hemsida och genom våra olika marknadsföringskanaler.
- Vi arbetar aktivt med att driva frågor som påverkar hållbarhetsaspekterna i olika forum: lokalt, nationellt och internationellt.