
Sociala medier och influencer
marketing som en del av Er
marknadsföring.
Var, hur och varför?

Cornelia Tonéri





Cornelia Tonéri

- ❑ Arbetat med sociala medier privat och professionellt sedan 2007
- ❑ Driver resebloggen litemerarosa.se med tillhörande digitala kanaler. Flygande reporter och ansvarig för sociala medier på Visit Östergötland
- ❑ Konsult inom marknadsföring via sociala medier och brinner för att hjälpa besöksnäringen att bli sitt bästa jag i dessa kanaler



Varför ska man som företag finnas på sociala medier, måste man finnas där och i så fall vilka sociala medier ska just ditt företag synas i?

Hur kan influencer marketing hjälpa dig som företagare att nå ut ännu mer i sociala medier och på nätet i stort?

Mitt mål idag är att ni längtar efter att jag har pratat klart...
så att ni ska få sätta tänderna i era sociala medier

Gallup

Hur många har en:

- Privat Facebook-sida
- Facebook för företaget
- Privat Instagram
- Instagram för företaget



Svenskarna och internet



EN ÅRLIG
UNDERSÖKNING SOM
UTFÖRS AV
INTERNETSTIFTELSEN.



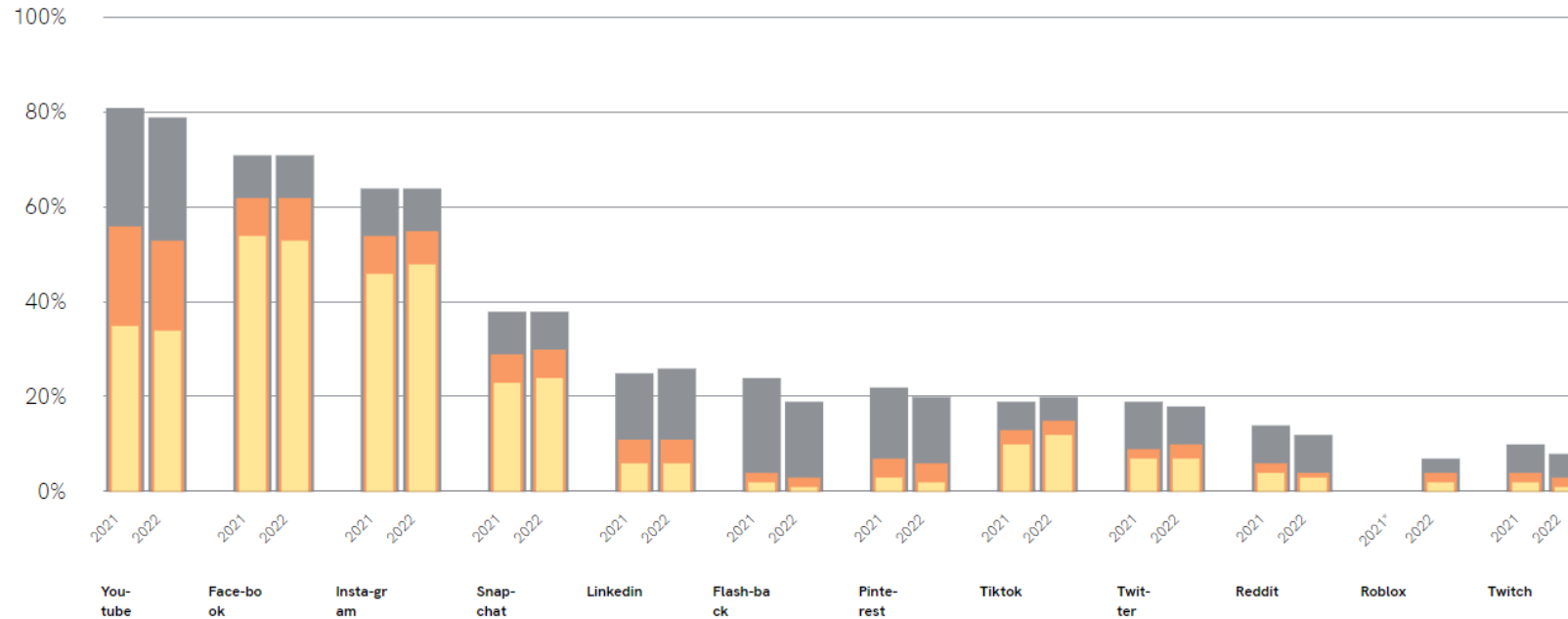
RESULTATET SOM
PRESENTERADES I
NOVEMBER 2022 VAR
BASERAT PÅ
UNDERSÖKNINGAR SOM
GJORDES JANUARI OCH
FEBRUARI 2022.



UNDERSÖKNINGEN HAR
GJORT ÅRLIGEN SEDAN
2000 OCH ETT AVSNITT
BEHANDLAR SOCIALA
MEDIER.

Överblicken

Fråga: Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt de senaste 12 månaderna / varje vecka / varje dag? År 2021–2022 (Studie 2) *) Svartalernativet fanns ej med 2021

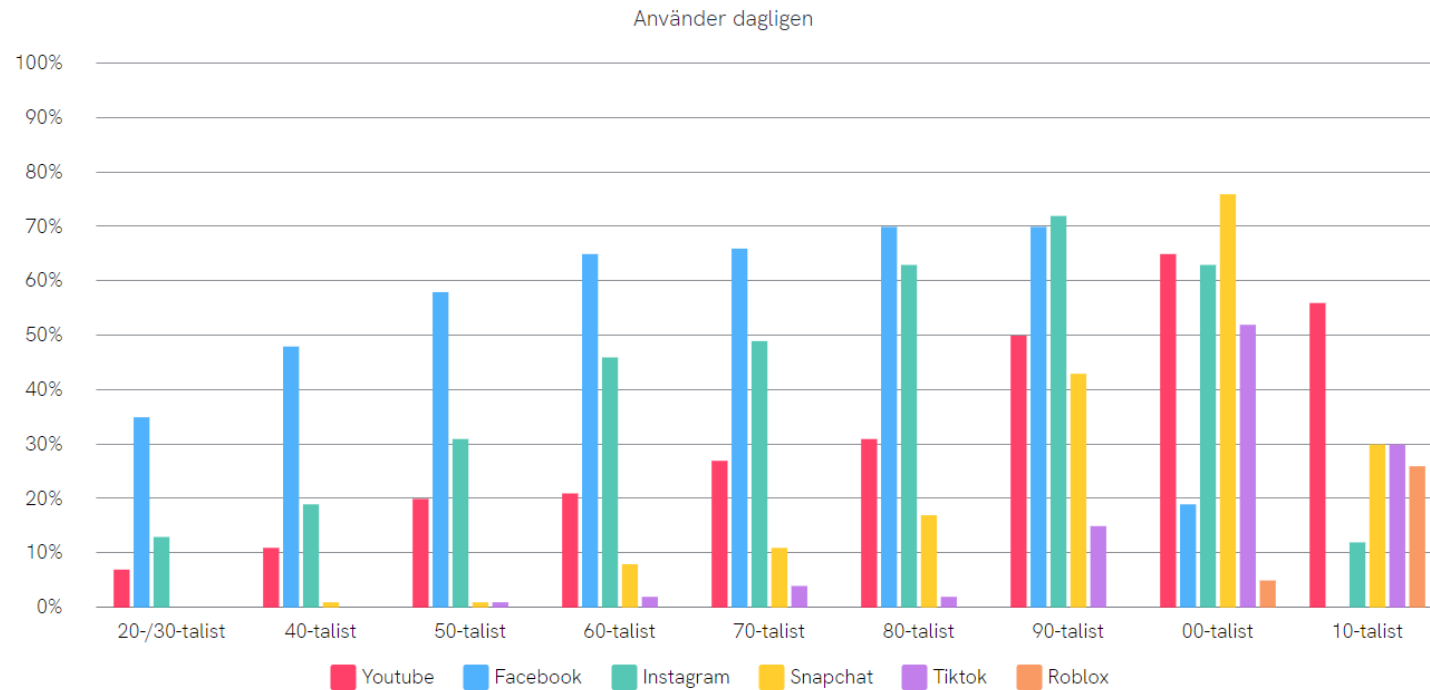


Källa:

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/>

Vilka sociala medier finns vilken målgrupp i?

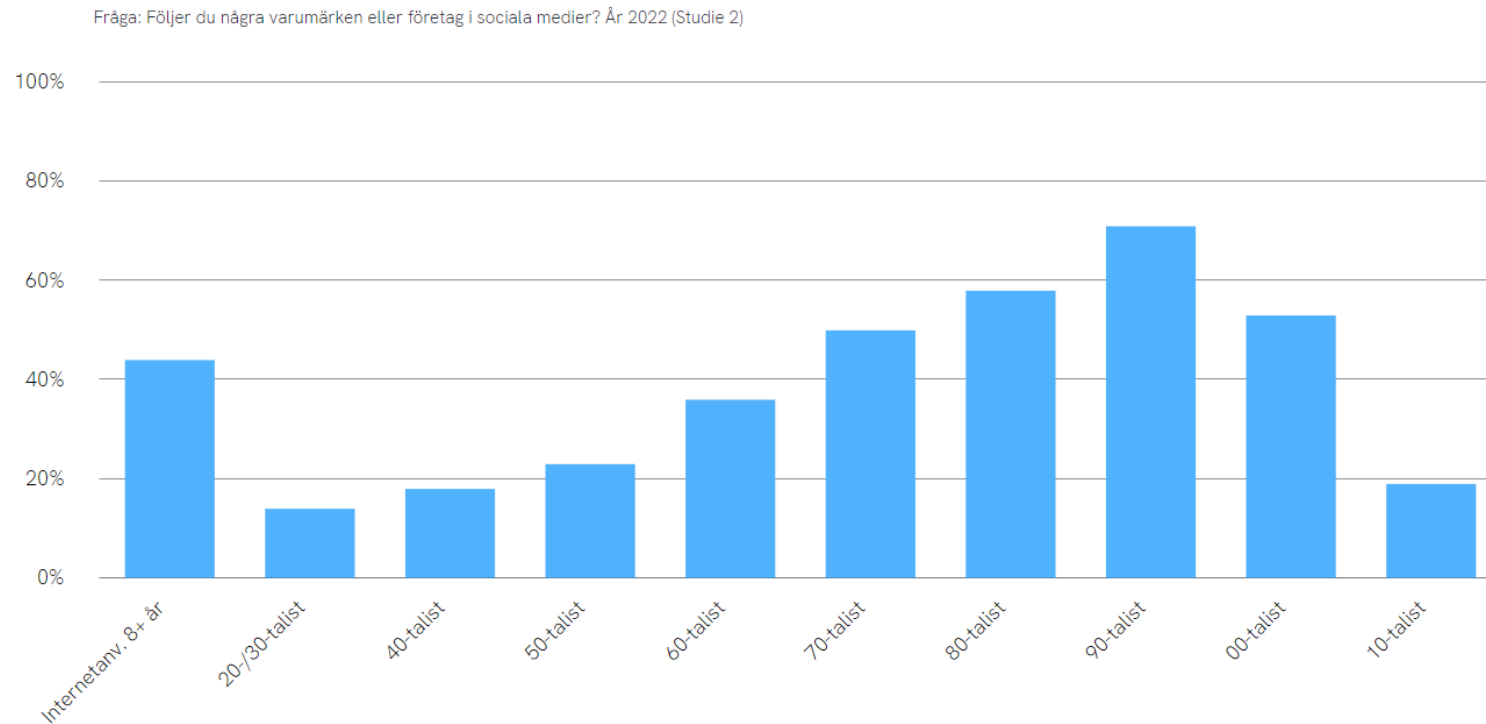
Fråga: Vilka sociala nätverksplatser/sociala medier har du använt varje dag? År 2022
(Studie 2)



Källa:

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/>

Fler än 4 av 10 följer varumärken och företag på sociala medier - och allra flest i den köpstarka gruppen 90-talister



Källa:
<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/>

Vidare ser man att:

- Instagram är den sociala medieplattform där flest följer varumärken eller företag
- En fjärdedel av internetanvändarna följer varumärken eller företag på Facebook.
- Hur många här följer något eller några företag på Instagram eller Facebook?

Källa:

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2022/>

Men varför ska ditt företag finnas i sociala medier om vi tittar bortom staplarna?

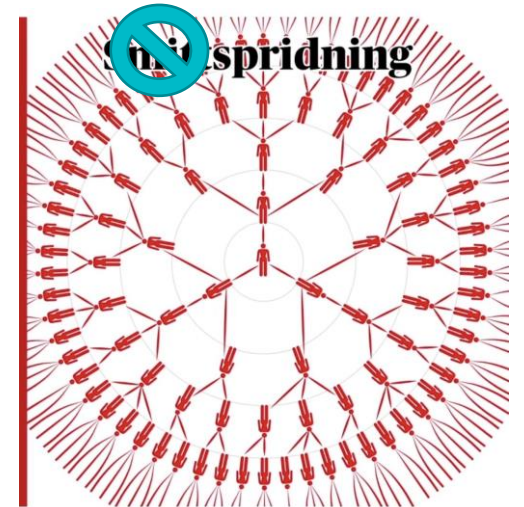
- Sökmotorer förfinas och innefattar redan och kommer i ännu högre grad omfatta sociala medier
- Fler och fler besökare ställer högre krav på mognad på digitala plattformar och söker inspirationen där.
- I sociala medier kan du synas med aktuellt material inte lika statistiskt som ex. en hemsida
- Vi är reklamtrötta – men organiskt material i sociala medier uppfattas inte på samma sätt som reklam, det uppfattas som tips eller till och med en tjänst
- Du har makten att nå ut när du vill hur mycket du vill och kan se exakt hur mycket du når ut
- Du kan möta din målgrupp i deras vardag.



INGEN REKLAM
TACK!

Men inte bara det

- Och kanske det viktigaste!
Du kan föra en dialog med dina följare.
- Ditt innehåll kan delas vidare – underskatta inte kraften i det.
- Uppmuntra dina gäster/kunder att berätta om sitt besök och tagga Ert företag.
- Uppmuntra dina följare att tipsa vidare, spara och dela. Och du anar inte heller hur många som skärmdumpar och inte sparar så du ser.
- Idag börjar resan (eller köpet) väldigt ofta på Internet



Lite tips och trix för att komma igång

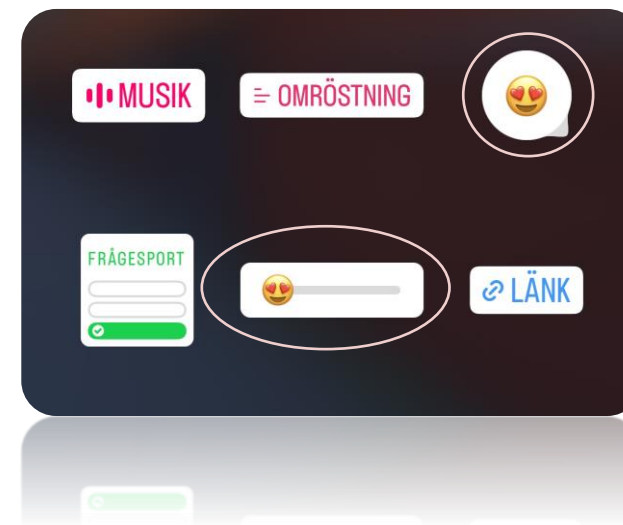
- Spana på liknande verksamheter som du har som förebild som du tycker gör ett bra jobb och få inspiration
 - Du behöver inte posta varje dag – men var konsekvent. Bättre en gång i veckan än sju gånger ena veckan och sen uppehåll tre månader.
 - 20/80 – den gyllene regeln – 20 % sälj 80% annat
-

Lite tips och trix för att komma igång

- Bjud in dina följare behind the scenes, berätta historien om ditt företag, var personlig (inte detsamma som privat) det skapar en relation till dina följare. Lär känna dem.
 - Visa vem du är. Ge dem möjlighet att känna sig bekant med dig. Det ger också en relation.
 - Använd dina följare och prata med dem. Fråga och be om hjälp, be dem rösta. Den enklaste av kundundersökningar.
 - Det är lätt att glömma – men vi pratar om sociala medier – så let´s be social ;-)
-

Lite tips och trix för att komma igång

- Bjud på dig själv – inget engagerar som när något går på tok
- Använd stories för enklare rörligt material
- Gör det enkelt för följaren att engagera sig med omröstningar, frågeboxar eller emoji-stickers. Ju mer engagemang desto bättre.
- Reposta dina följares inlägg där de taggar Er – det ger en känsla av att vara uppskattad kund



Om jag säger Influencer marketing - vad eller vem tänker ni på då?

Populäraste influencers, youtubers och streamers – vuxna 18+ år



Men är det verkligen Therese Lindgren eller Bianca Ingrosso som ger den bästa effekten för din verksamhet?

- Kanske skulle ett inlägg i deras kanaler ge en tillfällig topp, kanske ett gäng nya följare men troligen inget långsiktigt
 - Fokusera istället på nischade influencers inom din bransch. De har en mindre publik men ofta en publik som följer dem för det de gör inte för den de är eller att de är en kändis. En publik som sannolikt blir din kund. Och satsa gärna på ett lite längre samarbete än bara ett nedslag. Det ger en kontinuitet som ger mervärde.
 - En duktig influencer kommer vilja ha betalt, de har detta som sitt arbete precis som du har ditt. Men glöm inte att se till att de har din målgrupp som sina följare
 - Exempel inom resor/besöksnäring:
-

Sara Rönne – sararonne.se i samarbete med Visit Örebro



Betalt samarbete med Örebrokompaniet & Visit Örebro

Det känns så tropiskt så jag tror att alligatorerna lurar i den lilla lummiga bäcken och jag ser en flamingo i syne långt ut i vattnet. Vi cyklar genom naturreservatet Oset och Rynningeviken i sommarhettan och vi hade lika gärna kunnat vara på en annan kontinent. Det här är flagornas paradis fastän vi är nästan mitt i stan, i Örebro. Mest fascinerande är ändå att just denna mark länge fungerat som stadens bakgård, eller Örebro's soptipp. Efter 20 års sanering så är det här ett av landets rikaste fågelområden. Det är en fin historia att påminna sig om bland alla nyheter om allt dåligt.

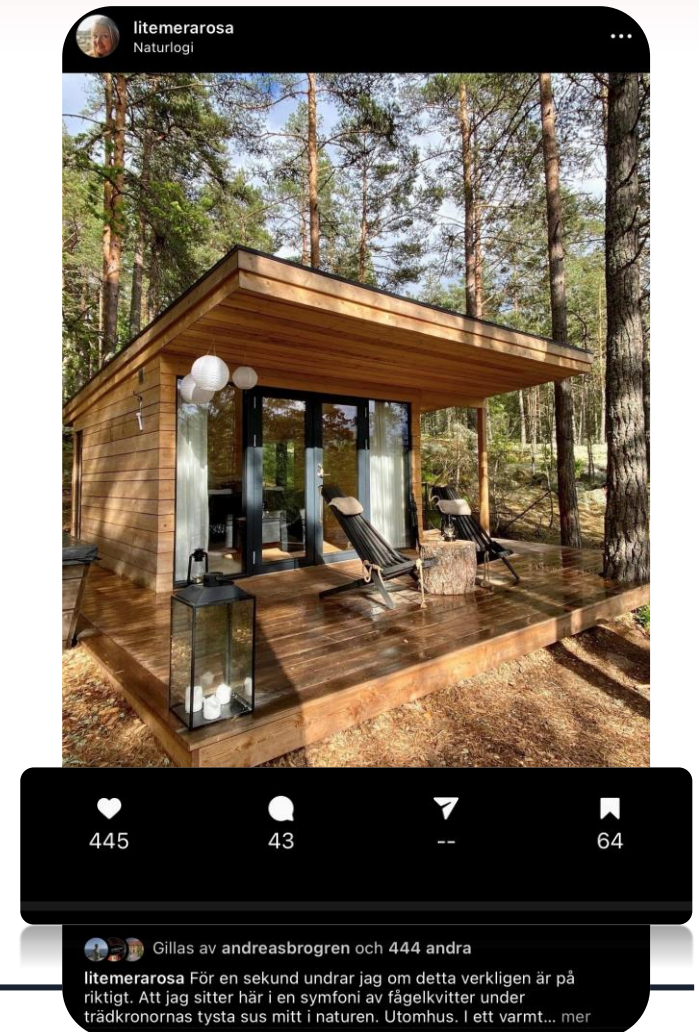
Det är en fin historia att påminna sig om bland alla nyheter om allt dåligt. Det är en fin historia att påminna sig om bland alla nyheter om allt dåligt. Det är en fin historia att påminna sig om bland alla nyheter om allt dåligt.

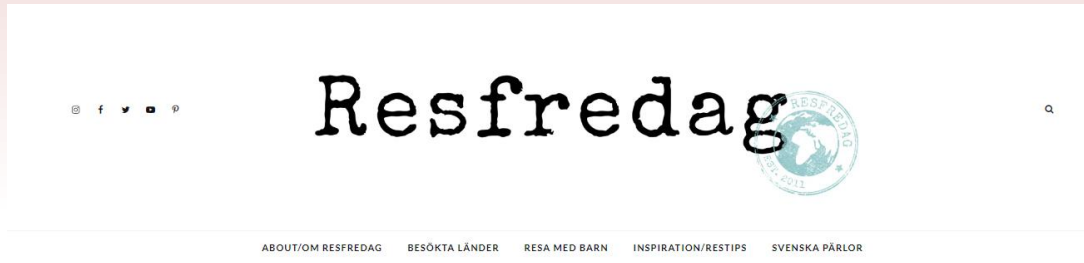




Sanna Rosell (Travelstories by Sanna)
– inte ett samarbete men hade kunnat vara

Lite mera rosa –
inte heller ett samarbete





RESA MED BARN SVENSKA PÄRLOR

Kinda kanal: tips för en lyckad familjeresa

Resfredag • 6 oktober, 2022 • 8 Likes • 1K Views • 5 Comments



♥ Inlägget om att resa till Kinda kanal är ett betalt samarbete med Visit Östergötland, men idé och upplägg om Svenska Pärlor kommer från mig.

f

🐦

Göta kanal har väl nästan alla svenskar hört talas om. Men hur står det egentligen till med kuskaperna om Kinda kanal i Östergötland - har du koll på den? Den här drygt åtta mil långa

OM RESFREDAG



Hej och välkommen till Resfredag - resebloggen där drömmar blir till verklighet.

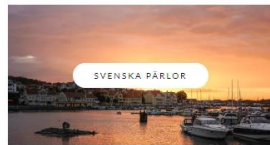
Jag som driver bloggen heter Annika Myhre och hoppas att du här ska hitta praktiska tips, ny inspiration och spännande reseskildringar - med extra stort fokus på Sverige.

Resfredag når som mest ut till 85.000 unika besökare per månad (statistik från juli 2021). Vill du komma i kontakt med mig? Skicka ett mejl till annikamyhre@gmail.com.

Trevlig resa!

SÖK PÅ BLOGGEN

Search ...



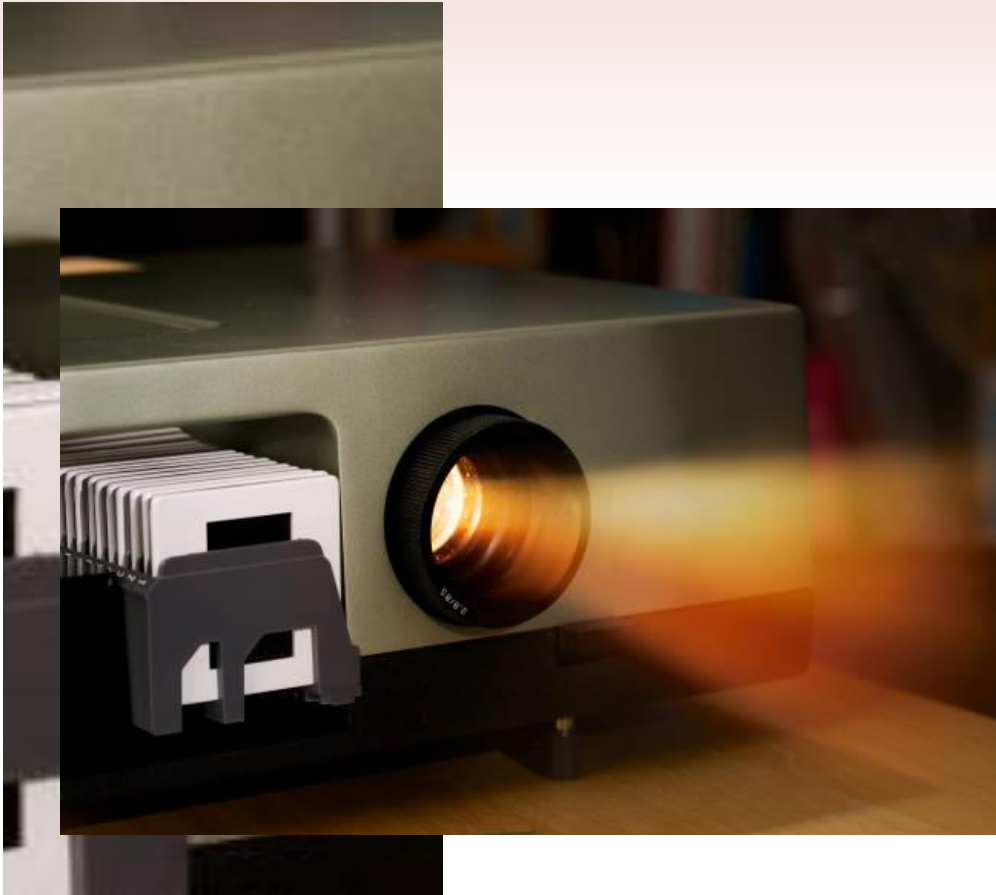
- Ett annat exempel – Visit Östergötlands samarbete med en av Sveriges största resebloggar Resfredag
- Innehållet publiceras både på bloggen och i sociala kanaler och lever vidare i en välbesökt kanal
- Ger också precis som i Visit Örebro fall eget material för Visit Östergötland att publicera i sina kanaler



- Och ska vi satsa på ett lite mer känt namn så gör det med någon i din nisch/bransch
- Som här. Allas vår Lottie Knutsson som besöker Göta kanal
- Samma sak här. Lotties följare följer henne för att få restips och du når mer sannolikt din målgrupp

Summa summarum

- Självklart ska du inte missa chansen att finnas i sociala medier och nå ut med ditt budskap till dina följare och din målgrupp i deras vardag där de har valt att följa dig.
 - Beroende på vem du vänder dig till kan de variera men generellt är Facebook och Instagram en bra idé att finnas på och eftersom dessa båda är samma plattform i grunden kan man dela samma inlägg på båda. Det kan finnas fördelar att lägga upp olika – men börja smått så du inte tar i för mycket.
 - Vill du testa på influencer marketing? Hitta influencers som riktar sig mot din målgrupp och är nischade inom det. Det ger en engagerad publik som redan är intresserad av det du erbjuder. Fokusera mer på engagemang och nisch än antal följare och likes.
-



- Någon som minns denna?
- Då samlade vi vänner och familj, kanske i källarvåningen, släckte lampan och visade stolt upp bilder från semestern.
- Idag hittar vi detta på sociala medier. Vi drömmer, förundras, beundrar kanske är lite avis ibland och vi skriver önskelistor om var vi ska åka härnäst.
- Missa inte att vara en av platserna som dyker upp när det klickar till och projektorn visar nästa bild.





Tack för att ni har lyssnat!

Jag vill gärna att vi hörs igen.
Connecta med mig i din favoritkanal.
Vill ni pratar resor eller digital marknadsföring i sociala medier
eller få mer handfasta tips och trix på hur ni lyckas i sociala
medier?

Följ och kontakta mig på:

IG: @litemerarosa

FB: facebook.com/litemerarosa.se

www.litemerarosa.se

litemerarosa@gmail.com

