

ÖSTERGÖTLAND
MÅSTE UPPLEVAS

Innehåll

3	Syfte
4	Inledning
5	Resultat
6	Nästa steg
7-8	Tidigare illustrationer
9-11	Nya illustrationer
12-16	För dig som vill haka på

Nämen hej

Att du öppnat det här dokumentet innebär att du åtminstone är lite nyfiken på "Östergötland måste upplevas", ett långsiktigt koncept med syfte att skapa en röd tråd i all marknadsföring för Östergötland.

Vi vill med hjälp av den här manualen informera om konceptet för dig som också är verksam inom Östergötland. Vår förhoppning är att det kan få även dig sugen på att haka på årets kampanj. Tillsammans kan vi fortsätta sprida ordet om Östergötland och få fler människor att komma hit.

Hur det började

Konceptet "Östergötland måste upplevas" lanserades 2021 för att förmedla att Östergötland är något utöver det vanliga. Här finns allt från avsmakningsmenyer till ö-hopping. Ett potpurri av platser som skapar minnen i hjärnskafferiet att återvända till resten av livet.

Men det knepiga är att det aldrig går att förmedla med foto och text exakt hur fantastisk en plats är till någon som inte varit där själv. Om du någon gång behövt humma och nicka dig igenom en kompis fotoalbum från "finna-sig-själv-resan" till Goa fattar du vad vi menar. Därför såg vi ingen annan väg än att försöka vända vårt knepigaste problem till ett unikt angreppssätt: Östergötland måste upplevas.

Hur det har gått

Konceptet med tillhörande kampanjer har genom åren genererat stort genomslag – både vad gäller uppmärksamhet i media och ökad kännedom kring Östergötland.

Kampanjmaterialet har tidigare bestått av illustrerade stillbilder, som synts i print, utomhus och digitala medier, samt en serie reklamfilmer som synts på tv, YouTube och i sociala medier.



Nästa steg

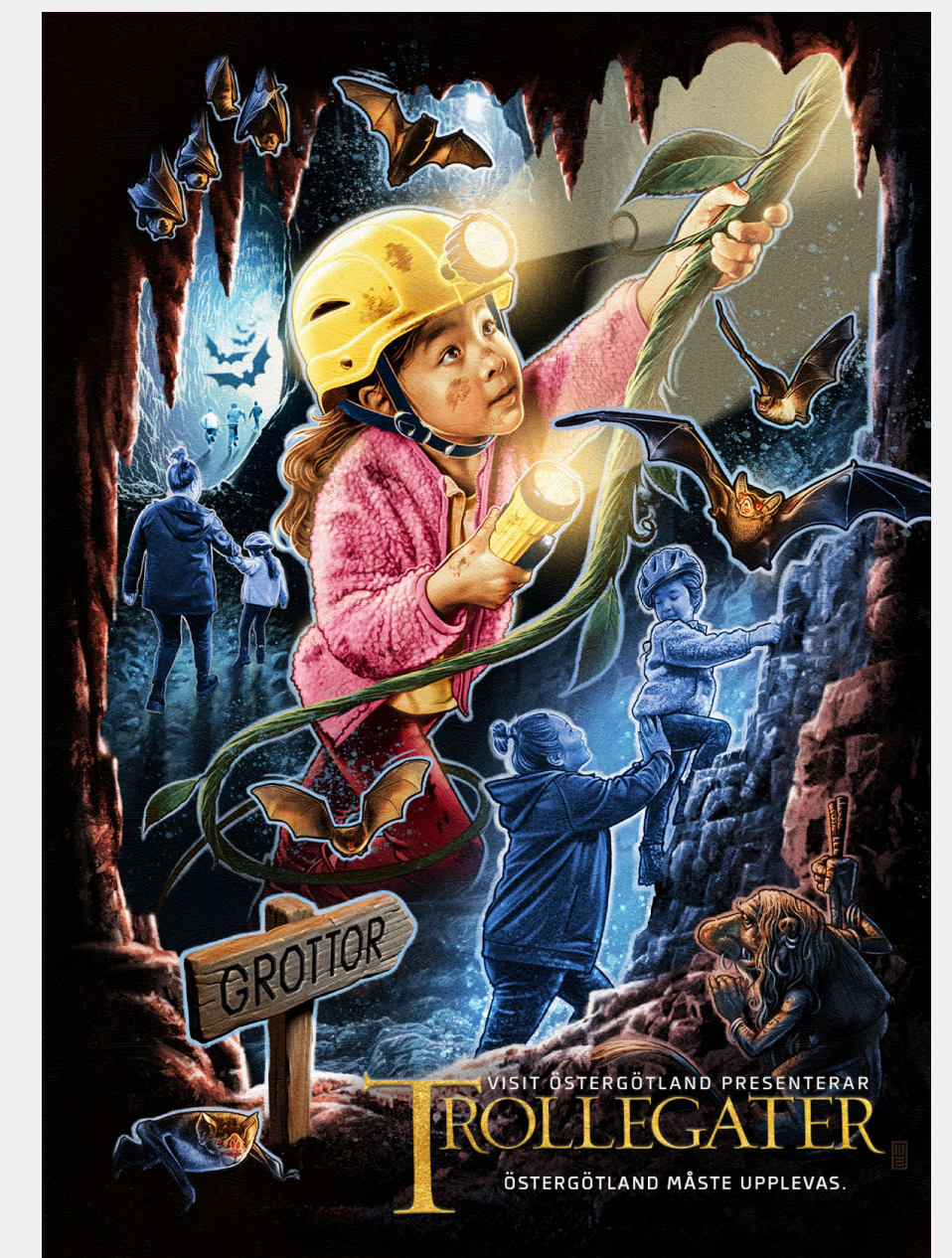
Under hösten 2023 startar en ny kampanjperiod där vi fortsätter sprida konceptet "Östergötland måste upplevas". I denna omgång kommer vi återanvända de tidigare gjorda illustrationerna men även utöka kampanjmaterialet med två helt nya bilder.



Tidigare illustrationer

De fyra bilderna som togs fram 2021 lyfter specifika platser och fiktiva personer som "varit där". Genom illustration och emotionell storytelling kan vi fånga personens enskilda upplevelse av platsen och bli fria att gå bortom verkligheten. Illustrationernas manér hämtar inspiration från handmålade filmaffischer för att förstärka den emotionella kopplingen till resmålet och understryka att det handlar om en person, vår huvudrollsinnehavares, upplevelse.

På webben kompletteras bilderna med resedagböcker skrivna från huvudrollsinnehavarnas perspektiv.



Tidigare illustrationer



Illustrationerna i Stockholm tunnelbana

Nya illustrationer

För att fortsätta stärka vår tes kring att Östergötland måste upplevas utökas årets kampanj med två nya illustrationer. Skillnaden är att dessa illustrationer inte enbart utgår från en enskild destination i Östergötland utan i stället från två målgrupper. Det gör illustrationerna bredare och ger oss chans att lyfta flera typer av aktiviteter och destinationer lämpade för de två skilda målgrupperna.

Även de nya bilderna kompletteras med resedagböcker skrivna från de nya huvudpersonernas perspektiv.



Nya illustrationer

Den första bilden utgår från målgruppen "Småbarnsfamiljer" och lägger fokus på relationen mellan pappa och son. Illustrationen är gjord i klassisk äventyrsfilm-manér och utgår från barnets perspektiv – hur han upplevde besöket i Östergötland.

Destinationer som inkluderas i illustrationen är Flygvapenmuseet, glamping, Lasse-Majas deckarhus och Kolmården.



Nya illustrationer

Den andra bilden utgår från målgruppen "Kulturintresserade seniorer" och föreställer ett äldre par i en hotellmiljö. Illustrationen hämtar inspiration från ett klassiskt Wes Anderson-manér och aktiviteter visualiseras här främst i form av motiv på tavlorna längst upp i bild.

Konkreta platser som syns i tavlorna är exempelvis Göta kanal, Vadstena slott och Linköpings domkyrka. Utöver platserna syns också olika symboler för Östergötland, som blåklint och knölsvan, samt paret i olika situationer.



Nu slår vi nya rekord!

Med konceptet Östergötland måste upplevas har vi år efter år lyckats öka nyfikenheten kring Östergötland, men resan slutar inte här. Genom att fortsätta prata om Östergötland som en plats som måste upplevas, och sprida årets kampanjenheter till målgruppen, kan vi tillsammans öka kännedomen ännu mer och förhoppningsvis slå nya rekord!

Genom dessa två nya kampanjenheter är vår förhoppning att vi kan nå två väldigt skilda målgrupper på en bredare och mer övergripande nivå. Och på så sätt även gynna fler verksamheter i Östergötland som också riktar sig till en av dessa målgrupper – kanske är det er verksamhet?

Vad ni kan göra

Båda illustrationerna finns tillgängliga att använda för er som vill haka på kampanjen. Dela en eller båda bilderna i era sociala kanaler som ett sätt att locka den målgrupp som är relevant för er. Till er hjälp har vi satt ihop några exempeltexter (se nästa sida) som ni kan välja från när ni delar och sprider materialet.

Ladda bara upp vald bild med en av texterna på er Instagram eller Facebook - glöm inte vår hashtag #östergötlandmåsteupplevas



flygvapenmuseum • Följ
Flygvapenmuseum



flygvapenmuseum Det sägs att ett besök i Östergötland inte går att beskriva med ord, det måste upplevas. Flygvapenmuseet är bara en av många platser som gör Östergötland till det perfekta resmålet för barnfamiljer. #östergötlandmåsteupplevas

Exempeltexter: barnfamilj

Det sägs att ett besök i Östergötland inte går att beskriva med ord, det måste upplevas. **[Er verksamhet]** är bara en av många platser som gör Östergötland till det perfekta resmålet för barnfamiljer. #östergötlandmåsteupplevas

Gillar dina barn äventyr och spänning? Östergötland är fullt av platser perfekta för barnfamiljer. Kom till **[er verksamhet]** och ge barnen (och er själva) ett oförglömligt minne. #östergötlandmåsteupplevas



Exempeltexter: kulturintresserade

Östergötland är för er som söker oförglömliga stunder tillsammans, minnen att spara i hjärnskafferiet och återvända till resten av livet. Besök **[er verksamhet]** för en upplevelse som ingen annan. #östergötlandmåsteupplevas

Det här är ditt tecken på att du ska komma till Östergötland och besöka **[er verksamhet]** – perfekt för er som uppskattar det där lilla extra i livet! Vi är en av många platser i Östergötland som garanterat sätter guldkant på din tillvaro. #östergötlandmåsteupplevas



Info

Uppdaterad information om kampanjen finns på
visitostergotland.se/for-branschen

[illegible]